

**Оливер**  
семейный ресторан

## Клиент: ресторан «Оливер»

Семейный ресторан, находящийся  
в спальном районе в шаговой доступности.

Ресторан достаточно популярный и у него уже  
существует собственный образ и своя аудитория.





# Задачи:

- 1 ● Увеличить средний чек
- 2 ● Увеличить оборот ресторана





# Решение:

Мы анализировали, много думали и выделили одно из направлений, которое составляет большую часть ежемесячного оборота ресторана – это банкеты и застолья до 20 человек.

Именно на них мы решили сосредоточиться.



# I этап

## Выявление потребности аудитории

После составления портрета гостей и проработки мотивации «почему люди приглашают других в ресторан», решили сосредоточиться на одной целевой аудитории – тех, кто собирается праздновать юбилей.

Вероятность празднования юбилея высокая. Люди не часто масштабно празднуют обычный день рождения, но склонны отмечать именно юбилей.





## II этап

# Определили стратегию

В процессе обсуждения определили, что основным лид-магнитом будет скидка – 10% на празднование юбилея в ресторане с условием, что скидка будет распространяться на еду и алкоголь.

Да, в нашем случае лид-магнит был не самым заманчивым предложением с учетом того, что другие рестораны предлагают подобные скидки постоянно.

**Но все зависело от того, как и когда эту скидку предложить...**



# III этап

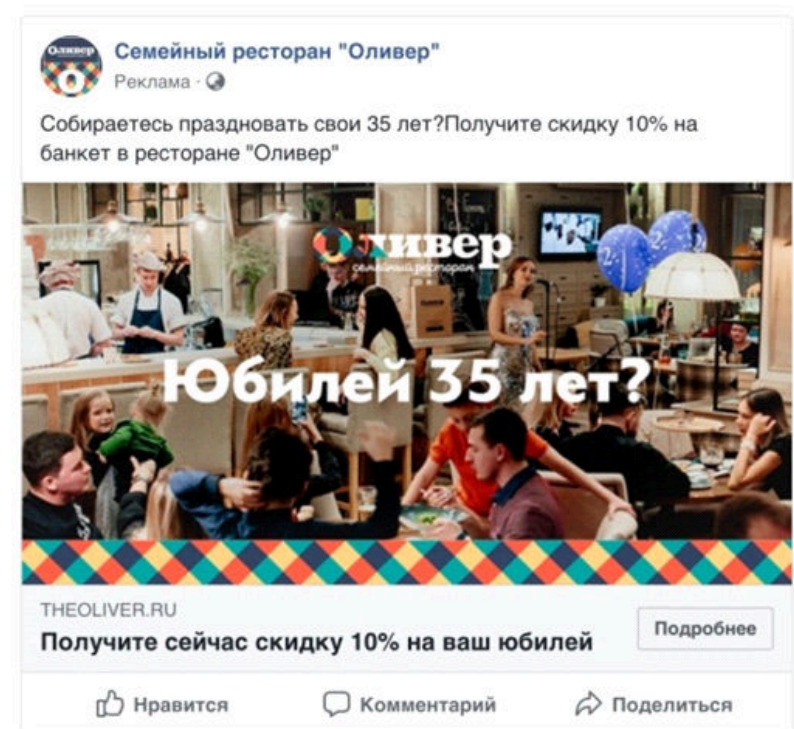
## Настройка таргетинга

Основным вау-эффектом этой кампании было правильное таргетирование.

С помощью инструментов мы выбрали аудиторию у которых в ближайшее время будет юбилей: 25,30,35,45 лет.

Для каждой аудитории сделали свое рекламное сообщение:

**«Собираешься праздновать 35 лет?  
Получи скидку 10% на празднование юбилея»**



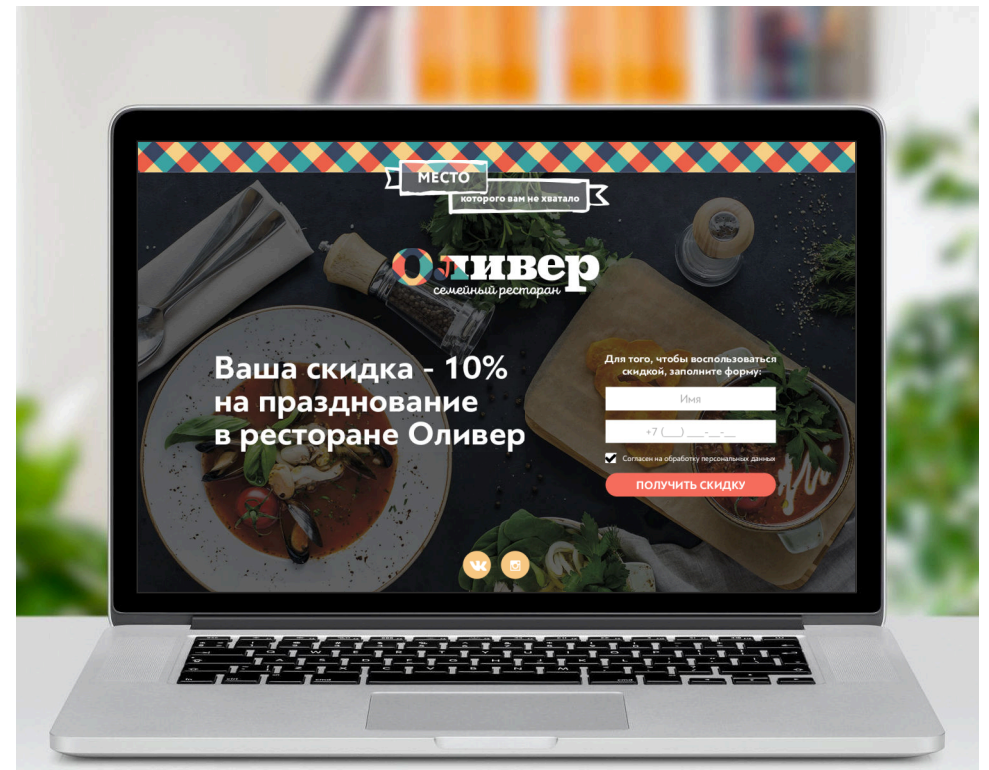
# IV этап

## Прием заявок

Весь трафик мы ведем на посадочную страницу.

Мы настроили прием заявок на почту менеджерам ресторана.

Клиенты оставляли свое ИМЯ и телефон, после чего дежурный менеджер звонил клиенту и закрывал сделку.





# Результат:

За первую неделю рекламной кампании

мы получили **26 заявок**

Проведенных юбилеев **12 шт.**

Среднее количество человек

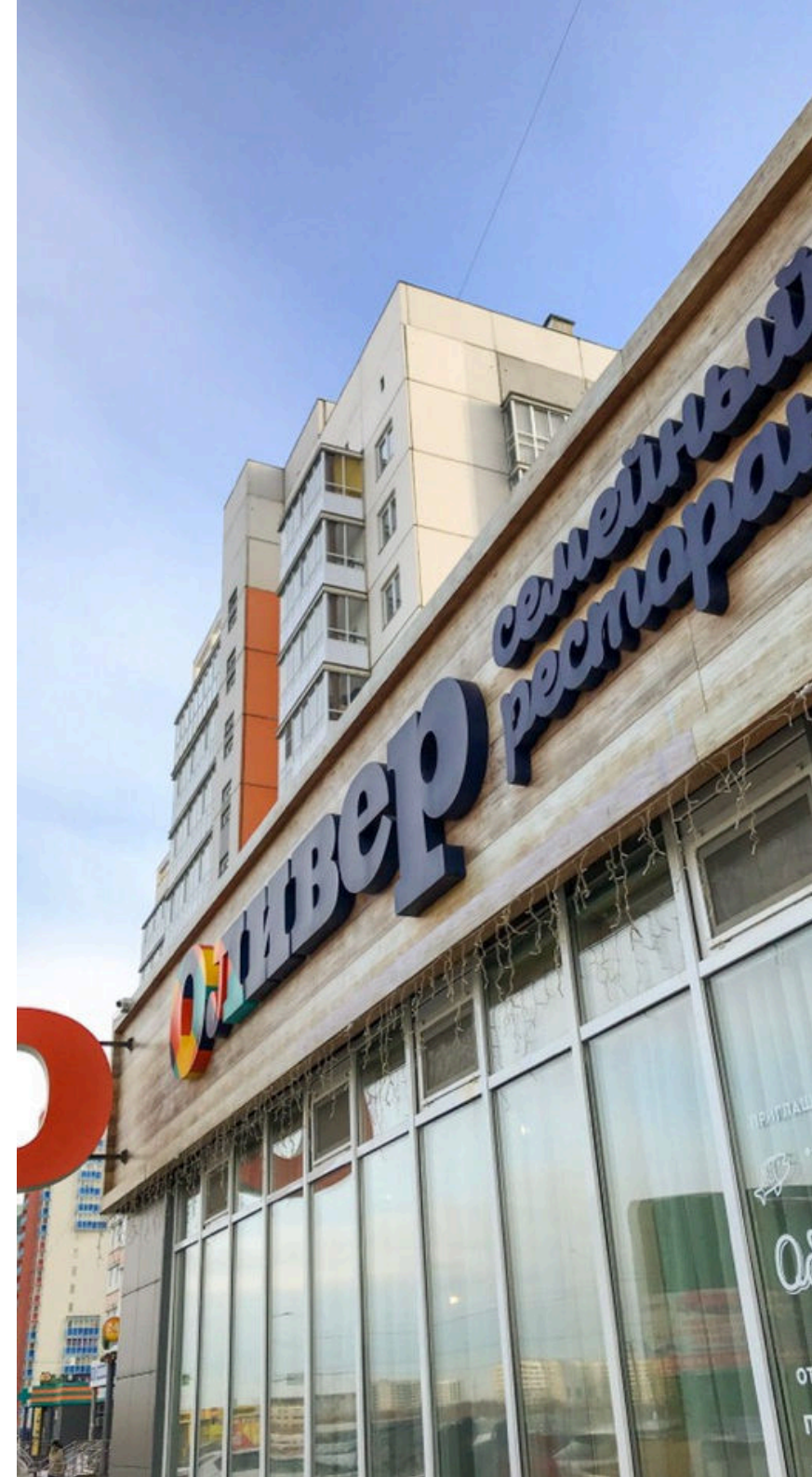
на банкете составило **8 чел.**

Средний чек на одного гостя составил **1950 руб.**

**Оборот ресторана составил 187 200 руб.**

Вложения в рекламу **5000 руб.**

Мы постарались показать, что современные технологии позволяют эффективно рекламироваться в интернете. Надеюсь, что вы вдохновились на реализацию «умной» рекламной кампании в вашем бизнесе?





## ПОМОЖЕМ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ РАСТИ

Оставьте заявку на сайте  
или позвоните нам: + 7 (351) 776-15-60

**Вместе мы достигнем успеха!**

