

ШОУ-РУМ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

KATTY VARLI

Клиент: Katty Varly

Локальный Магазин дизайнерской одежды

Собственное производство.

Интеллектуальный стиль.

Превосходное качество.



Задачи:

- 1 ● Привлечь внимание к новому бренду
- 2 ● Познакомить аудиторию с ассортиментом
- 3 ● Повысить охват
- 4 ● Привести клиента в офлайн магазин



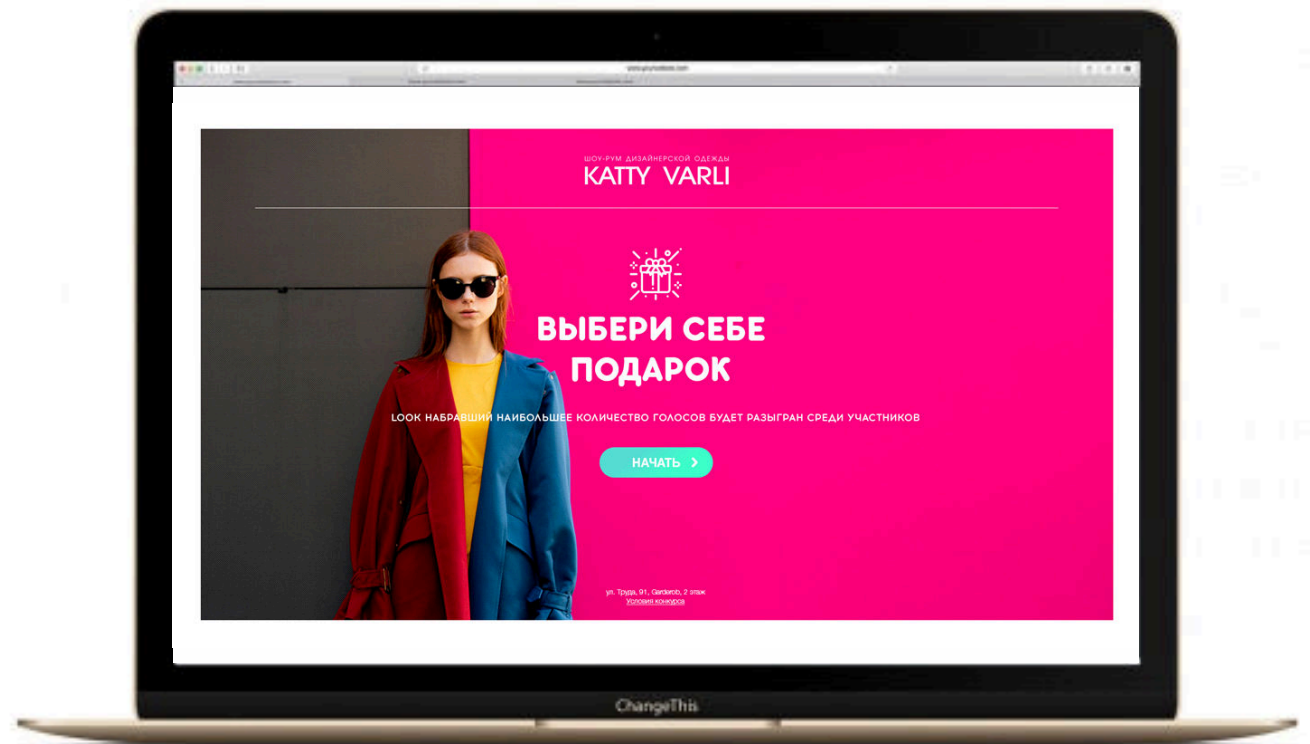
Решение:

Мы создали коммуникационную платформу с игровой механикой, где решались задачи бренда в несколько этапов



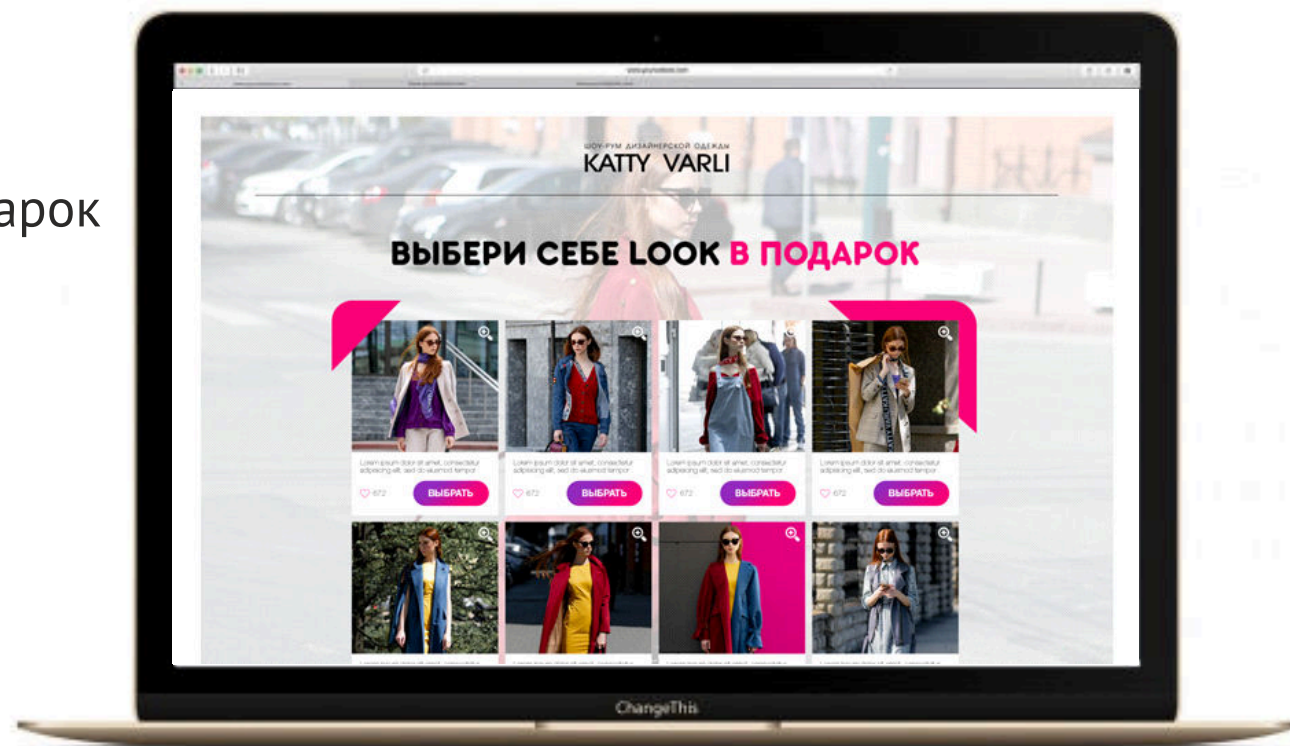
I этап – Вовлечение

На данном этапе предлагалось принять участие в **розыгрыше подарка**.



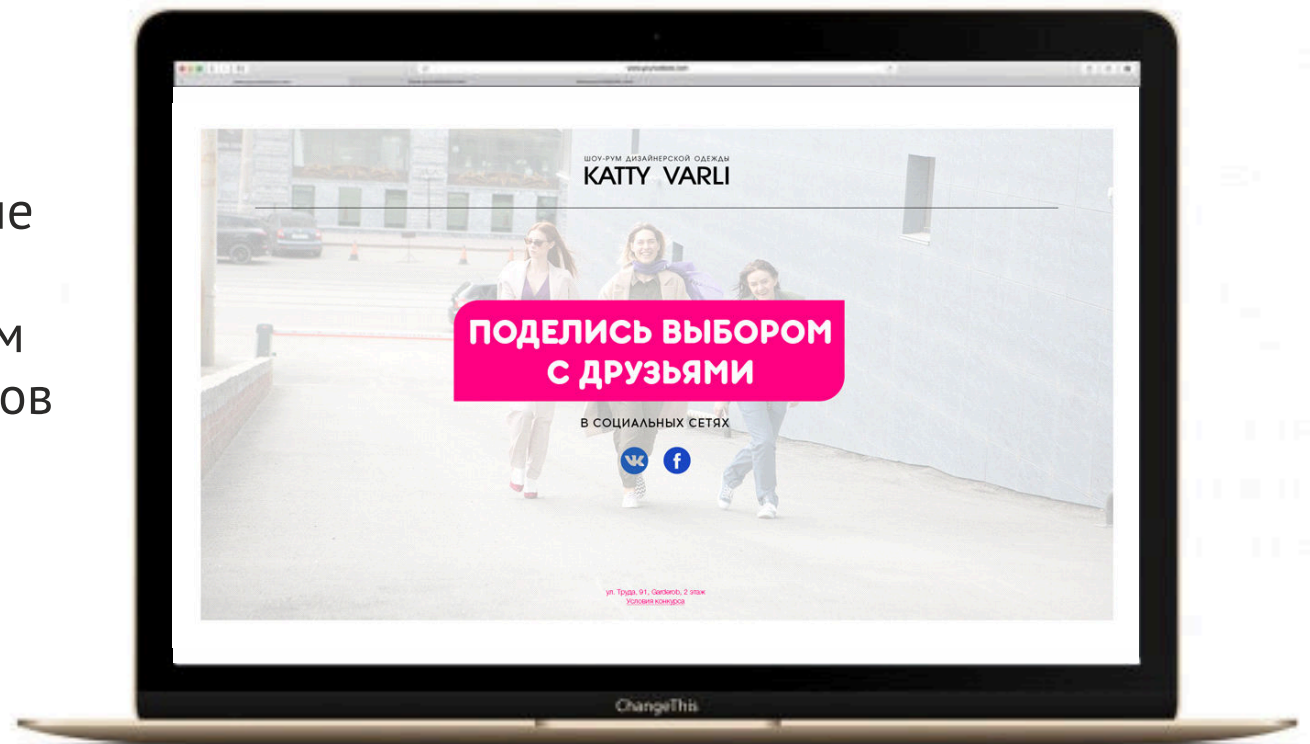
II этап – Вовлечение

На этапе Участник выбирал подарок из представленных на сайте, тем самым мы решали задачу – **знакомства с ассортиментом.**



III этап – Повысить охват

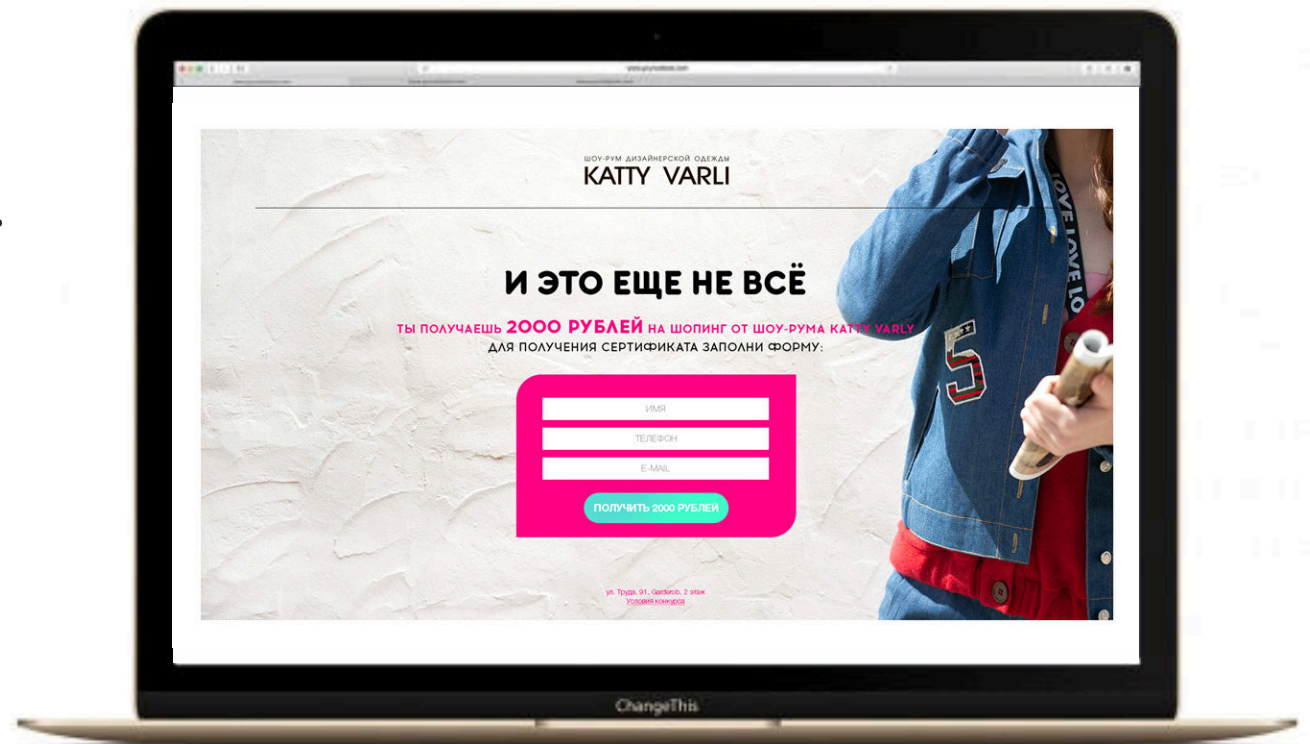
Решением задачи было введение условия конкурса - **поделиться выбором в соцсетях** с указанием бренда и специальных # хэштегов



IV этап – Привести клиента в офлайн магазин

Финальным условием ввели лид-форму для фиксации контактных данных участников.

После ввода данных, автоматически на почту высылали сертификат на 2 000 рублей на шопинг в шоу-руме «Katty Varly».



Результаты:

Длительность рекламной кампании – 1 месяц

Охват аудитории составил – 66 950 чел.

Переходы на сайт – 806 посетителей

Приняли участие – 348 чел.

Реализовали сертификаты – 74 чел.

Мы помогли людям узнать о новом бренде и познакомили с уникальным ассортиментом.

Показали преимущества и уникальность продукта с помощью приятных эмоций.



ПОМОЖЕМ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ РАСТИ

Оставьте заявку на сайте
или позвоните нам: + 7 (351) 776-15-60

Вместе мы достигнем успеха!

